

# Fabrício A N de Miranda

## **Dados pessoais:**

Data de Nascimento: 02/09/1987 - Idade: 38 anos

Naturalidade: Belém - Pará

Cidade Atual: Curitiba - Paraná - Brasil

Tel/WhatsApp: (41) 98850-3832

E-mail: fbrnery@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/fabricio\_miranda

GitHub: github.com/fbrnery

Site: <https://fabriciomiranda.net.br/>

Possui CNH categoria “B”.



---

## **Perfil**

### **Profissional Full Digital – Design, Web, Performance e Automação**

Sou um profissional completo em produtos digitais, atuando de ponta a ponta: do design à tecnologia, da performance à automação. Entrego soluções integradas que unem estratégia, criatividade e tecnologia para gerar resultados reais.

Trabalho com UX/UI Design, criando protótipos funcionais no Figma e desenvolvendo peças de design gráfico e motion design para campanhas digitais, utilizando Photoshop, Canva e CapCut.

Atuo também no desenvolvimento web, criando sites institucionais inteligentes, landing pages estratégicas para todas as etapas do funil, blogs otimizados, sistemas web e e-commerce. Desenvolvo com HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, Bootstrap, além de trabalhar com WordPress, Elementor e integrações avançadas com CRM e IA.

Em performance digital, realizo otimização de SEO on-page e off-page, Google Meu Negócio, blogs estratégicos, campanhas de Google Ads e Meta Ads.

Fecho o ciclo com automação e captura de leads, utilizando N8N, RD Station, integrações de API e webhooks para criar fluxos inteligentes que potencializam tráfego, vendas e nutrição de leads.

Do design ao desenvolvimento.  
Da performance à automação.  
A solução digital completa para acelerar resultados.

---

## Educação – Formação

### **Faculdade Fapan – Belém/PA**

Gestão de Tecnologia da Informação  
Início: jan/2015 – Término: dez/2017  
Situação: Concluída

### **Faculdade Estácio – Curitiba/PR**

Marketing Digital  
Início: jan/2025 – Término: dez/2026  
Situação: Em andamento (2º semestre)

---

## Experiências Profissionais

### **Desenvolvedor Front-End/UX/UI & Analista de Marketing 360º & Automação e Fluxos**

**Miranda Web – Curitiba/PR (Firma própria)**

**Período: De 2015 até momento.**

Principais atribuições e entregas:

- Desenvolvimento Front-End completo, criando sites institucionais e landing pages de alta performance com HTML, CSS, Bootstrap, Flexbox e foco em responsividade.
- Gestão e desenvolvimento WordPress 360º, atuando em estruturação, implementação e otimização com Elementor, WooCommerce, integrações e melhorias de performance.
- UX/UI Design orientado à conversão, com prototipação e interfaces no Figma, definição de fluxos, hierarquia visual e testes de usabilidade.
- SEO estratégico (on-page e off-page), com otimizações técnicas, conteúdo, indexação e melhorias contínuas de posicionamento orgânico.
- Automação de Marketing, configuração de fluxos de nutrição, formulários, tags, leads scoring e integrações utilizando N8N, RD Station e ferramentas

similares.

- Planejamento e execução de campanhas de tráfego pago, incluindo criação de criativos, segmentações, testes A/B e otimização contínua em Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Atuação 360°, integrando desenvolvimento, design, marketing digital, performance e análise de métricas para maximizar resultados em todas as etapas do funil.

## **Analista de Marketing 360° — Empresa: A Província Marcas e Patentes**

**Regime:** PJ

**Período:** Junho/2025 – Dezembro/2025

Atuação estratégica e operacional em marketing 360°, unindo tecnologia, design, conteúdo, performance e automação para fortalecer a presença digital da marca e gerar novos negócios.

### **Principais responsabilidades:**

- **Desenvolvimento Web:** criação de sites institucionais e landing pages de alta conversão utilizando HTML, CSS, Bootstrap e Flexbox.
- **WordPress & Elementor:** desenvolvimento, manutenção e otimização de páginas e estruturas no WordPress, incluindo integrações com WooCommerce.
- **UX/UI Design:** prototipação de interfaces e fluxos em Figma, alinhando experiência do usuário e padrões visuais da marca.
- **Design Digital:** produção de peças para redes sociais e campanhas de Meta Ads utilizando Photoshop e Canva.
- **SEO Completo:** otimização on-page e off-page, melhoria de desempenho orgânico e estrutura de conteúdo.
- **Integrações & Automação:** conexão de sistemas, CRMs e ferramentas de automação para melhorar captação, fluxo de leads e eficiência operacional.

## **Analista de Marketing 360° — Empresa: Diga Marcas e Patentes**

**Regime:** PJ

**Período:** Junho/2025 – Outubro/2025

Atuação estratégica e operacional em marketing 360°, unindo tecnologia, design, conteúdo, performance e automação para fortalecer a presença digital da marca e gerar novos negócios.

#### **Principais responsabilidades:**

- **Desenvolvimento Web:** criação de sites institucionais e landing pages de alta conversão utilizando HTML, CSS, Bootstrap e Flexbox.
- **WordPress & Elementor:** desenvolvimento, manutenção e otimização de páginas e estruturas no WordPress, incluindo integrações com WooCommerce.
- **UX/UI Design:** prototipação de interfaces e fluxos em Figma, alinhando experiência do usuário e padrões visuais da marca.
- **Design Digital:** produção de peças para redes sociais e campanhas de Meta Ads utilizando Photoshop e Canva.
- **SEO Completo:** otimização on-page e off-page, melhoria de desempenho orgânico e estrutura de conteúdo.
- **Integrações & Automação:** conexão de sistemas, CRMs e ferramentas de automação para melhorar captação, fluxo de leads e eficiência operacional.

#### **Web Designer e Desenvolvedor Front-End — Apostou Loterias - Curitiba/PR**

Período: 11/2024 a 03/2025

Atuação dentro do time de marketing com foco em criação, experiência do usuário, performance e otimização de presença digital.

#### **Principais responsabilidades:**

- Desenvolvimento Front-End: criação de sites institucionais, páginas de campanha e landing pages responsivas utilizando HTML, CSS, Bootstrap e Flexbox.
- WordPress & Elementor: desenvolvimento e manutenção de páginas no WordPress, incluindo customizações, ajustes visuais e integrações com WooCommerce.
- UX/UI Design: prototipação de interfaces e fluxos de navegação no Figma, garantindo clareza, usabilidade e alinhamento às estratégias de marketing.

- Design Web: adaptação de layouts, criação de componentes e aprimoramento da identidade visual digital.
- SEO Técnico e de Conteúdo: execução de otimizações on-page e off-page, melhoria de velocidade, estrutura e posicionamento orgânico.

## **Analista de Desenvolvimento Web / Help Desk ERP**

**VETECH Tecnologia (prestadora para Drogavet) – Curitiba/PR**

**Período: set/2023 – dez/2023 (contrato temporário)**

### **Principais atribuições e responsabilidades:**

- **Atendimento Nível 1 (N1)** via WhatsApp/Octadesk, oferecendo suporte técnico aos usuários dos sistemas **ERP Pharmup, NF-API e TECH-PIN**, incluindo orientações de uso, validações e resolução de incidentes recorrentes.
- **Abertura, categorização e acompanhamento de chamados** no TomTicket, garantindo correta triagem e repasse estruturado para a equipe N2.
- **Análise preliminar de bugs e inconsistências**, realizando testes, coleta de evidências e ajustes básicos em configurações internas.
- **Acesso remoto via AnyDesk** para diagnósticos, apoio técnico, verificação de parâmetros e resolução de problemas relacionados ao funcionamento do ERP.
- Atuação colaborativa com a equipe de desenvolvimento para reportar falhas, comportamentos inesperados e melhorias identificadas com base no contato direto com os usuários.

---

## **Cursos presenciais:**

- 2008 – Design Gráfico e Web Designer de Sites – Bit Company – Belém/PA – 100h
- 2012 – Desenvolvimento Web em PHP – Prepara Cursos – Belém/PA – 25h
- 2012 – Formação em Ruby on Rails – Caelum – RJ – 25h

## **Formações Alura / Udemy:**

- 2023 – Curso de ReactJs: Matheus Fraga - Udemy - 2023

- 2024 – Imersão Front-End – 5h
- 2024 – HTML e CSS – 8h
- 2024 – Flexbox/Grid e Layouts Responsivos – 6h
- 2024 – WordPress com Elementor – 20h
- 2024 – WordPress com Laragon/Astra – 20h
- 2024 – Bootstrap 5 – 15h
- 2024 – Figma – Construindo protótipos em UX/UI – 20h
- 2024 – SQL com PostgreSQL
- 2025 – Imersão Front-End – Alura
- 2024 – Formação WordPress – Udemy – 25h
- 2024 – Formação Figma – Udemy – 25h
- 2025 – Gestor de Tráfego Pago em Meta ADS – Alura - 10 horas
- 2025 – Gestor de Tráfego Pago e Mídia Performance – Udemy - 10 horas
- 2025 – Imersão de Gestor de Tráfego Pago e Mídia Performance – Pedro Sobral

#### **Cursando:**

- 2025 – Automação N8N - One Bit Code

#### **Leituras:**

- *Agile Web Development with Rails 6* – Sam Ruby, David Bryant Copeland e Dave Thomas (jul/2022)